



URBAN SPORTS & CULTURE

24-26 / SEP / 2021

PARC DEL FÒRUM

50.000 m2

INSTALACIONES (SPORTS & ACTIVATION)



8 URBAN SPORTS

SKATEBOARD / BMX / SCOOTER / INLINE / FLATLAND
BASKET 3X3 / BREAK DANCE / STREET FOOTBALL

18 COMPETICIONES

9 MASCULINO / 6 FEMENINO / 3 JUNIOR



400 ATLETAS

COMUNIDAD POTENCIAL +10M

25 PAÍSES

PARTICIPANTES DE EUROPA, LATAM,
USA, ASIA Y AUSTRALIA



+900M IMPACTO TV

POTENCIAL +50 PAÍSES

+25.000 ASISTENTES

3 DÍAS EVENTO

300 MIN TV BROADCAST (8 FINALS)



URBAN LIFESTYLE

MUSIC / MARKET / ART / FOOD TRUCKS



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

OPEN PARKS / GAMING / WATER SPORTS



+8M VIEWS

VÍDEO CONTENT

+12M IMPRESIONES



INFLUENCERS

ESCENA URBANA

+600k CAMPAÑA

VALORACIÓN PLAN DE COMUNICACIÓN

INTERACCIÓN POTENCIAL CON LA COMUNIDAD DE DEPORTES Y CULTURA URBANA EN EL ÁMBITO DIGITAL